

合同编号：

深圳市超市商品代销合同

(示范文本)

甲方（供应商）：

单位全称： _____

地址： _____

邮编： _____

法定代表人： _____ 电话： _____

联系人： _____ 电话： _____

乙方（零售商）：

单位全称： _____

地址： _____

邮编： _____

法定代表人： _____ 电话： _____

联系人： _____ 电话： _____

本合同签订地点： ____省____市

根据《中华人民共和国合同法》及其他有关法律、法规的规定，甲、乙双方经友好协商，在平等、自愿、公平、诚信、守法的原则下签订本合同，以资共同遵守。

一、[主体资格]

甲、乙双方在本合同签订时，应当提供营业执照、税务登记证等自身主体资格的证明。

二、[合同标的]

1、供应的商品种类、品名、品牌、规格、生产厂厂名及厂址、等级、质量标准、包装要求、计量单位及单价等，详见本合同附件一《代销商品确认单》。在合同期内，调整商品供应时，以双方确认的《代销商品确认单》为准；如遇价格调整，要求价格变动一方应当提前_日通知对方，经对方确认后方可调价。

2、甲方应当按《代销商品确认单》提交相关商品生产、代理、批发、进口、专项经营等许可或证明文件以及相关质量检验证明。有专利、注册商标标识的，还应提供国家颁发的有关证明。

三、[商品价格信息]

乙方可以要求甲方提供向以下商场供货的同类商品（代销、同等合作条件下）的销售价格：_____。

四、[商品质量]

- 1、甲方供应的商品质量应当符合中华人民共和国相关法律法规规定的质量标准。
- 2、甲方所提供商品的质量应当符合本合同或订单约定的质量标准；质量要求不明确的，执行国家标准、行业标准；无国家标准、行业标准的，执行通常标准或者符合合同目的的特定标准。
- 3、商品若以甲方在订货前所事先提供的样品或双方在订货前约定质量、品种及规格的，则必须与样品或约定的相符。
- 4、甲方所提供的商品保质期一般不得少于商品明示保质期的_____。
- 5、商品出现质量问题的，甲方应给予退货，因此而产生的损失由甲方全部承担，由乙方自身过错造成的除外。
- 6、因商品的售后服务所产生的费用，乙方先行垫付的，经甲方确认后，可在甲方货款中直接抵扣或由甲方直接给付。另有约定的从其约定。
- 7、为保障消费者权益，贯彻国家食品、化妆品等安全方面的有关规定，乙方可对甲方提供的商品进行_____次的定期抽检，由此产生的检验费由甲方承担。乙方也可进行不定期抽检，抽检商品质量合格的，检验费由乙方承担，不合格的则由甲方承担，乙方应出具检验报告单。

商品在销售过程中由政府专门机构依有关规定进行的质量检验，如检验部门收取费用的，抽检商品质量合格的，检验费由双方共担，不合格的则由甲方承担。

由消费者投诉而送检的商品，检验后不合格的，检验费用由甲方承担。

上述检验应由甲方承担的费用，乙方需提供政府专门检验机构合法收费凭证，并以凭证金额向甲方结算。

五、[包装、条码]

1、甲方所提供商品的外包装应当符合中华人民共和国相关法律法规的规定，用中文标明产品名称、生产厂名与厂址、规格、等级、采用的产品标准、质量检验合格证明、使用说明、生产日期和安全使用期或者失效期、警示标志及其它说明等，外包装上显示注册商标或专利号的，应提供相关知识产权证明。

2、乙方根据卖场情况就商品提出特殊包装的，甲方可以：

_____。

3、商品应当使用国家规定的标准条形码，并经由乙方设备验证可用。如需乙方代编条形码的，应在本合同后附加代编码服务条款，甲方承担相应费用。

六、[交货及验收]

1、双方约定的交货地点为：_____；甲方将订单列明的商品，按照约定的时间、运输方式交付到双方约定地点，由___承担运输费用。

2、乙方应当及时安排工作人员在到货后按照订单对商品的种类、规格、产地、数量、包装等进行初步验收，并出具收货凭证；如商品不符合本合同及订单要求的，可以拒绝接收。对于特殊情况下无法在___小时内验收完毕的，应当出具收货待验收凭证，同时告知验收完毕的具体时间。

3、自交付、验收后，商品毁损、灭失的风险由乙方承担。

4、甲方应保证所供商品在保质期内___%合格率，如在实际销售中发生该批次商品部分质量不合格，乙方应及时对未销售的该批次商品实行___%退换货，同时甲方应对此负全部责任。

七、[退、换货]

1、考虑到商品的自然损耗和季节性差异，双方同意本合同项下商品退、换货率为___%，或在《代销商品确认单》中就不同商品约定不同的退、换货率。

2、乙方退换货应当向甲方发出退换货书面通知，甲方应当于收到后___天内对所退换商品进行核实并书面确认，___天内负责更换或者收回所清退商品。逾期不答复或书面确认后未在

___天内负责更换或者收回所清退商品的，乙方有权自行处置该商品，并在对账结算时予以扣除。

3、对于存在保质期、有效期的商品，乙方应当在保质期、有效期尚存 1/6 的期限内提出退换货。

4、下列情形下，甲方有权拒绝退货：

(1) 乙方因自身原因造成商品污染、毁损、变质或过期的；

(2) 乙方以调整库存、经营场所改造、更换货架等事由的。

5、合同终止后，甲方应将乙方未售完的商品___天内负责收回，逾期不收回，乙方有权自行处置该商品，处理费用由甲方承担。

八、[商品损耗]

单日 _____（甲乙双方都认同，商品在到达乙方后的仓储、上架、销售过程中存在着一定比例的自然损耗（不含乙方的自身过错）及质量抽检的样品损失，甲方愿意与乙方共同承担一定比例的损耗，双方约定由甲方承担的本合同项下损耗为代销金额的___%。

由于乙方自身原因造成甲方商品损失的（超出双方约定损耗部分），乙方应按实际损失给予赔偿。

九、[合理利用货架资源]

1、乙方根据公平竞争原则制定《商品销售业绩考核办法》和《货架资源分配办法》，在签订本合同同时向甲方明示。

2、甲、乙双方均认为乙方货架资源有限，支持乙方对上架同类商品进行销售业绩考核，根据考核情况对上架商品进行合理调整，双方根据《商品销售业绩考核办法》及《货架资源分配办法》就本合同项下商品进行具体磋商达成一致

为：_____

_____。

3、甲方对货架资源有特别要求的,由甲、乙双方另行约定。

十、[乙方提供的服务]

1、为保障双方长期交易的便利，节约双方的交易成本，乙方对甲方提供电子商务服务为：_____

甲方认可乙方的服务。

2、甲方愿意接受乙方基于卖场标准化以及统一形象方面提供的服务，并按照乙方要求进行卖场标准化工作。

3、甲方对乙方的服务有特别要求的，由甲、乙双方另行约定。

4、乙方的代销费用应在合同签订前明示给甲方，在双方取得一致后签订协议，作为本合同的附件。

十一、[商品促销]

1、乙方制定《促销服务协议》，在签订本合同同时向甲方明示。

2、双方约定的促销目的、方式、时间、特定的销售位置、乙方所提供的服务内容、费用支付办法、返利标准等具体事宜均在《促销服务协议》中列明。

3、乙方将在下列节日 元旦、 春节、 五一节、 国庆节、 中秋节、 店庆日和_____进行商场整体促销活动，甲方同意参加上述活动。

乙方除上述日期外的促销活动，甲方可有选择地参加。

4、乙方同意甲方派驻促销员。该促销员属于甲方雇员，主要从事与甲方所供商品有关的销售服务工作，由甲方负责其薪资、培训等费用。该促销员在商场的行为规范服从乙方的统一管理。甲方应保证每月按时支付该促销员的薪资，如不能按时支付，将由乙方代为支付，甲方同意乙方代付后，可在甲方的货款中给予抵扣。若乙方因自身原因需要甲方促销员提供与其工作无关的劳务，乙方将向该促销员支付与乙方员工同等的劳务费。

十二、[对帐]

- 1、对帐方式为：_____
- 2、甲乙双方确认的对帐周期为：每月__次，对帐日期为每月__日，对帐日__天。
- 3、双方按照确认的书面对帐单按时进行对帐，如因乙方原因在规定的日期不能提供对帐单的，在甲方开具发票后，乙方应当依据销售清单和本合同先行给付无争议部分的货款。甲方如遇特殊情况未能在规定的时段对帐，可与乙方协商解决。
- 4、对帐日前__天，甲方应当按照进货、销售、退货等清单载明的数量及数额向乙方提供《商品对帐单》，乙方持相关单据进行核对，核对无误后签字确认；无故不确认的，视为认可《商品对帐单》的内容。

十三、[结算]

乙方以下列方式结算货款： 现金 银行转帐

甲方开户行：_____

帐号：_____

，算 代销结

算周期为：每月__日支付上月实际销售的货款。

结算时，乙方应出示双方约定的销售清单（ 书面 网上）。付款期不超过国家规定的时间。

十四、[反商业贿赂约定]

甲乙双方均反对索贿、行贿及其它不正当交易行为。甲方承诺，不向乙方人员提供赠送礼品、现金、样品、餐饮等任何形式的利益。

若甲方被发现以任何形式的商业贿赂及其他不正当方式取悦乙方工作人员，以获取订单、更有利的价格、货架资源，或虚报送货量，或降低商品质量，或缩短付款期限时，乙方将立即停止与乙方的商业合作关系或订单，并向有关执法部门举报。

如有乙方工作人员要求甲方给付任何形式的商业贿赂，甲方有义务向乙方书面检举，并提供相关证据。对甲方的检举，乙方应给予保密，并按照国家有关规定给予严肃处理，直至送交司法机关。甲方的检举信寄至_____

_____。

十五、[合同的解除]

1、在一方没有违约的情况下，另一方提出解除本合同的，应当提前__天以书面形式通知对方，如双方达成一致，合同自双方协商确定的日期解除。

因甲方提出且解除合同的，已经支付的各种促销服务费用乙方不予返还；因乙方提出且解除合同的，对已经收取的各种促销服务费用，除实际完成的以外，其它的费用应全部退还甲方。

2、合同解除或终止后，双方仍应当按照本合同约定的方式进行对账与结算。结算完毕后，乙方可留存该结算期内结算数额

__%或__元的货款作为商品质量保证金，自合同解除或终止之日起__天内，如甲方产品不存在质量问题，保证金退还甲方；如存在质量问题，保证金在抵扣乙方受到的损失后退还甲方，若保证金不够抵扣，甲方应根据乙方有效单据支付。

十六、[违约责任]

1、甲乙双方均应当全面履行本合同的约定，一方违约的，应当向另一方支付违约金，造成对方经济损失的，应当承担赔偿责任。

2、甲方应当保证其所提供的商品不存在任何知识产权的瑕疵。如甲方或其供应商因为侵犯第三方的专利权、商标专用权、著作权、肖像权、商业秘密或其他民事权利而产生争议，给乙方造成经济损失的，甲方应当承担全部责任并承担因此而发生的各种费用。

3、甲方承诺对所供商品的质量全面负责。如因甲方商品出现质量问题，造成他人的人身或财产损害，第三方要求赔偿或发生诉讼的，由甲方承担全部责任。甲方除负责赔偿由此引起的一切损失外，还应向乙方赔偿该问题商品该次销售总额的__%。

4、甲方逾期交货的，每延误一天，按逾期交货总额的_%支付违约金。甲方拒不送货、中途断货或不能保证供货的，按本次订单商品总额的_%支付违约金。甲方应达到 95% 的商品品种到货率，如达不到，按缺货品种计算，每缺少一个品种，乙方有权从甲方货款中扣除__元作为违约金。

5、乙方逾期验货的，每延误一天，按逾期收货总额的_%支付违约金。乙方拒不收货的，按本次订单商品总额的_%支付违约金。

6、甲方应当确保提供的各种证件和发票符合国家规定。如因甲方提供假证件、假发票等，使乙方受到牵连，被执法部门处罚或给第三人造成损害，甲方应当承担由此造成的经济损失，乙方有权直接解除合同。

7、甲方根据乙方要求专门定制的特殊包装或特供商品，乙方违约的，应当支付违约金___，但甲方应立即止损，并不得就故意扩大部分的损失要求赔偿。

8、乙方不按本合同规定对帐、结算并向甲方支付货款的，每拖延一天按应支付货款的_%计付违约金。

十七、[合同代销期限]

- 1、本合同代销期自__年__月__日起至__年__月__日。
- 2、合同期满前1个月，如双方同意继续合作，应重新签订新的合同；如未签订新的合同，乙方仍然下达订单且甲方接受的，视为按原合同继续履行。

十八、[争议解决]

本合同项下发生的争议，双方应当协商解决，也可向有关行政机关投诉处理；协商不成的，按照以下第__种方式处理：

- (1) 向深圳仲裁委员会申请仲裁；
- (2) 向中国国际贸易仲裁委员会华南分会申请仲裁；
- (3) 向人民法院提起诉讼；
- (4) 其它方式_____。

十九、[其它]

- 1、在履行本合同过程中，双方明确授权代理人和具体执行交易过程中各环节代理人以及代理行为的法律效力，从而确保合同的顺利履行。
- 2、本合同涉及的通知，应当以双方约定的形式送达。
- 3、一方向另一方收取货款或者费用的，应向对方开具发票。
- 4、本合同的变更和补充，双方应当另行签订补充协议，且补充协议不得与本合同相冲突。
- 5、本合同经双方法定代表人或其代理人签署并加盖公章后生效。
- 6、本合同一式__份，双方各执__份，均具同等法律效力。

本合同附件为（根据各企业情况不同，自己拟定）：

- 《代销商品确认单》
- 《商品销售业绩考核办法》
- 《货架资源分配办法》
- 《促销服务协议》
- 《双方补充约定》

甲方：	乙方：
签约代表：	签约代表：
盖章：	盖章：

签字日期：__年__月__日